

Mobile Authentication

Immer online – immer sicher



Ein Mensch verbringt durchschnittlich mehr als drei Stunden pro Tag an seinem Mobiltelefon. Egal, was Sie anbieten: Am besten und einfachsten erreichen Sie Ihre Kunden daher über deren Mobiltelefon. So wird die mobile Authentifizierung heute zum Eingangstor des digitalen Angebots Ihres Unternehmens, der erste Berührungspunkt mit Ihren Kunden. Stellen Sie sicher, dass diese Erfahrung reibungslos und vertrauenswürdig verläuft, damit Ihre Kunden Ihnen treu bleiben.

Die mobile Authentifizierung hilft Ihnen, sich sicher mit Ihren Kunden zu verbinden, wo auch immer diese sich befinden.

Mit der mobilen Authentifizierungslösung von NEVIS ermöglichen Sie ein reibungsloses Kundenerlebnis auf Basis von passwortloser Authentifizierung und Push-Benachrichtigungen.

Worum geht es?

Die mobile Authentifizierung ermöglicht eine sichere und reibungslose Authentifizierung, indem Benutzer ihre Identität mithilfe ihres Mobiltelefons verifizieren können. Mit der mobilen Authentifizierung können Endbenutzer Transaktionen bestätigen und durch die Verwendung mehrerer Identifikationsfaktoren ihre Identität nachweisen. Jeder Faktor basiert auf etwas, das der Endbenutzer weiss, hat oder ist, etwa ein Geheimnis, ein bestimmtes Gerät oder ein Fingerabdruck.



Sichere mobile Authentisierung

Die Kombination aus starker Kryptographie und standardisierten Authentifizierungsschemata macht die mobile Authentifizierung für den Benutzer einfach und sicher. Ihre schützenswerten Zugangsdaten werden nur auf ihrem Gerät gespeichert. Dies schützt sowohl die Privatsphäre der Benutzer als auch Unternehmen vor potenziell geschäftsgefährdenden Sicherheitsverletzungen während der Anmeldung.

Vorteile

- Verbessern Sie das Kundenerlebnis durch eine reibungs- und passwortlose Authentifizierung
- Sichern Sie alle anderen Transaktionskanäle mit mobiler Authentifizierung
- Schützen Sie Ihre Kunden vor Daten- und Identitätsdiebstahl
- Verhindern Sie Phishing-Angriffe
- Schaffen Sie sichere und reibungslose Zahlungsdienste
- Erhöhen Sie die Privatsphäre des Benutzers, indem Sie sensible Anmeldeinformationen ausschliesslich auf seinem Gerät speichern
- Halten Sie die strengen Authentifizierungsvorschriften für sensible Benutzerdaten ein
- Basierend auf FIDO-Standard, dem weltweit grössten Ökosystem für standardbasierte, interoperable Authentifizierung